**خبر صحفي**

*"استراتيجيات الإعلام الجديد في العلاقات العامة" تتصدر البرنامج*

**أبوظبي تستضيف "القمة الدولية للعلاقات العامة" لأول مرة في الشرق الأوسط**

**أبوظبي، 6 أكتوبر 2014**: تستضيف دولة الإمارات العربية المتحدة للمرة الأولى في الشرق الأوسط، القمة الدولية للعلاقات العامة 2014 والتي تنظمها الجمعية الدولية للعلاقات العامة – فرع الخليج (IPRA -GC)، على مدى يومين من 10 إلى 11 ديسمبر 2014، في فندق "فيرمونت باب البحر" في أبوظبي.

سوف تقام القمة، والتي تعتبر من أبرز الفعاليات التي تناقش آخر مستجدات صناعة العلاقات العامة والاتصال وفرص تطويرها ووظائفها، تحت شعار "استراتيجيات الإعلام الجديد في العلاقات العامة." وتهدف القمة إلى **عرض أفضل التجارب والممارسات الإقليمية والدولية في مجال الإعلام الجديد** في منطقة الشرق الأوسط، ومن المتوقع مشاركة أكثر من 300 من قادة قطاع الأعمال وممثلي وسائل الإعلام وخبراء العلاقات العامة والاتصال على المستويين الدولي والمحلي.

تعقد هذه القمة كل عامين أو ثلاثة، وهي تجمع تحت مظلتها خبراء العلاقات العامة من مختلف أنحاء العالم بهدف التواصل والتباحث في قضايا العلاقات العامة والاتصال المختلفة. ولقد حققت القمة نجاحا باهراً في دورتيها السابقتين بمدينة لندن في المملكة المتحدة عام 2010 وفي جاكرتا عام 2012.

وبهذه المناسبة، قال فيصل الزهراني، رئيس الجمعية الدولية للعلاقات العامة-فرع الخليج: "لقد باتت الإمارات مركزاً إقليمياً هاماً لقطاع الإعلام والعلاقات العامة بدليل اتخاذ كبرى المجموعات الإعلامية العربية الإمارات مقراً لها، فضلاً عن افتتاح معظم المؤسسات الإعلامية العالمية العريقة لمكاتب إقليمية لها في الدولة."

"وتمثل استضافة أبوظبي لهذه القمة والتي تعقد لأول مرة في الشرق الأوسط، دليلاً على اهتمام المنطقة المتزايد في مناقشة قضايا العلاقات العامة والاتصال، وخصوصاً في هذا الوقت الذي يشهد فيه القطاع متغيرات كثيرة. وتهدف القمة إلى تسليط الضوء على هذه التغيرات بما في ذلك تأثير وسائل الإعلام الجديد على الإعلام التقليدي وكل ما يتعلق بهذا الموضوع."

تتضمن القمة عدداً من الجلسات الرئيسية وورش العمل التي تسلط الضوء على إيجابيات وسلبيات الإعلام الجديد وتحدياته التي يواجها المتخصصين في مجال العلاقات العامة في منطقة الخليج العربي وفي العالم. وستركز القمة هذا العام على فئة الشباب في مجال العلاقات العامة من طلاب الجامعات وذلك بعقد ورشة خاصة بهم وهي "مقهى الشباب"، وتعتبر هذه الورشة الأولى من نوعها في المنطقة والتي ستساهم على تعزيز دورهم في صياغة استراتيجيات الإعلام الجديد ومناقشة أهميتها للجيل القادم.

إلى ذلك قال عادل آل ربيعة، نائب رئيس الجمعية الدولية للعلاقات العامة-فرع الخليج في الإمارات العربية المتحدة: "يشكل الشباب الركيزة الأساسية لقطاع الإعلام المتنامي في المنطقة، والهدف الأساس لجميع برامج ومبادرات تطوير قطاع العلاقات العامة وتعزيز كفاءة العاملين فيه، ومن هنا جاءت فكرة التركيز على قطاع الشباب بشكل خاص في هذه القمة."

وأضاف: "يأتي انعقاد هذه القمة تماشياً مع رؤية قيادتنا الحكيمة ورؤية 2030 الرامية إلى تطوير وإثراء القطاع الإعلامي في الدولة."

ومن الجدير بالذكر أن الجمعية قد تعاقدت مع شركة زون الإعلامية، إحدى الشركات المدعومة من قبل صندوق خليفة لتطوير المشاريع، لتنظيم الفعالية والإشراف عليها.

للمزيد من المعلومات أو للتسجيل لحضور القمة، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني للقمة: XXXX

* انتهى -

**نبذة عن الجمعية الدولية للعلاقات العامة- فرع الخليج**

يعد فرع الخليج للجمعية الدولية للعلاقات العامة مؤسسة غير ربحية وأكبر جمعية لخبراء العلاقات العامة من قطاعي العملاء والوكالات في المنطقة. ويعمل الفرع من خلال فروع محلية في كل دول مجلس التعاون الخليجي الست، وهو الجهة الوحيدة التي تركز على احتياجات المواطنين العرب والخليجيين ومعرفتهم المهنية ومتطلبات نموهم.

ويجمع الفرع عبر برنامج سنوي من ورش العمل الفاعلة متحدثين مرموقين وخبراء من منطقة الخليج ومن الساحة الدولية لتبادل أفضل الممارسات مع أعضائه.

ويمثل المؤتمر السنوي واحداً من البرامج الرئيسية التي ينظمها الفرع وسيقام في أبوظبي، مما يسلط الضوء على الأهمية المتزايدة للعاصمة الإماراتية في المشهد الاقتصادي والسياسي على الساحتين العالمية والإقليمية.

للمزيد من المعلومات عن الجمعية-فرع الخليج، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني [www.ipra-gc.org](http://www.ipra-gc.org) .

**نبذة عن الجمعية الدولية للعلاقات العامة**

تعد الجمعية الدولية للعلاقات العامة الشبكة العالمية الرائدة للخبراء والمختصين في مجال العلاقات العامة. وتهدف الجمعية إلى تطوير قنوات مفتوحة للاتصال وتعزيز الممارسات الأخلاقية الرفيعة في مهنة العلاقات العامة.

وتحقق الجمعية هذا الهدف من خلال فرص التواصل، وميثاقه الخاص بأخلاقيات العمل، والقيادة الفكرية للعاملين في القطاع. وتعتبر الجمعية الدولية للعلاقات العامة الجهة المنظمة لبرنامج الجوائز العالمية الذهبية للتميز في العلاقات العامة.

وتنتشر فروع الجمعية الدولية للعلاقات العامة، التي تحظى باعتراف الأمم المتحدة ومنظمة اليونيسكو وتزيد خبرتها على 50 عاماً، في كافة أنحاء العالم حيثما تتم ممارسة أنشطة العلاقات العامة.

للمزيد من المعلومات عن الجمعية، تفضلوا بزيارة الموقع الإلكتروني <http://www.ipra.org/>