

Керівництва Міжнародної асоціації зі зв'язків з громадськістю щодо обміну інформацією у зв'язку зі зміною клімату

НАГАДУЮЧИ про цілі сталого розвитку Організації Об'єднаних Націй і, зокрема, про мету 13 «вжити термінових заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками»;

НАГАДУЮЧИ про те, що фахівці зі зв'язків з громадськістю завдяки своїм комунікативним навичкам володіють унікальним засобом впливу;

НАГАДУЮЧИ про те, що фахівці зі зв'язків з громадськістю відіграють ключову роль у боротьбі зі зміною клімату, оскільки вони є сполучною ланкою між організаціями та зацікавленими особами;

При проведенні обміну інформацією, пов'язаного зі зміною клімату, фахівці зі зв'язків з громадськістю будуть застосовуватимуть:

1. другу статтю Кодексу Міжнародної асоціації зі зв'язків з громадськістю, *щоб діяти чесно і сумлінно*,
 - забезпечуючи чесність при обміні інформацією, пов'язаною з кліматом,
 - трансформуючи наукові дані в повідомлення, які можуть бути зрозумілі громадськості
2. третю статтю Кодексу Міжнародної асоціації зі зв'язків з громадськістю, *щоб створювати відповідні моральні умови для діалогу* шляхом
 - формування внутрішньої культури, в якій колеги відчують себе в безпеці, висловлюючи свої побоювання,
 - співпрацюючи із зовнішніми прихильниками позитивних кліматичних дій,
 - сприяючи освіті у сфері клімату на професійній та громадській арені
3. четверту статтю Кодексу Міжнародної асоціації зі зв'язків з громадськістю, *щоб бути відкритими і прозорими*,
 - повідомляючи про викиди своєї організації та шляхи їх скорочення
4. п'яту статтю Кодексу Міжнародної асоціації зі зв'язків з громадськістю, *щоб уникати професійних конфліктів* шляхом
 - уважного розгляду виконуваної роботи,
 - забезпечуючи відповідність роботи цілям сталого розвитку ООН,
 - консультуючи клієнтів та керівництво щодо очікувань громадськості
5. шосту статтю кодексу Міжнародної асоціації зі зв'язків із громадськістю, *щоб забезпечувати правдивість та точність* шляхом
 - заохочення посилання на науково обґрунтовані джерела відповідно до Міжурядової групи експертів щодо зміни клімату,
 - заохочуючи клієнтів посилаючись на джерела, що суперечать позиції клієнта,
 - привертаючи увагу громадськості до невірогідних повідомлень
6. восьму статтю кодексу Міжнародної асоціації зі зв'язків з громадськістю, *щоб не поширювати інформацію, що вводить в оману*, не
 - допускаячи "зеленого піару" в повідомленнях, посилаючись на науково обґрунтовані дані
7. десяту статтю кодексу Міжнародної асоціації зі зв'язків із громадськістю, *щоб не використовувати організації, які обслуговують нерозкриті інтереси*, не
 - звертаючись до установ, які фінансуються організаціями, які є значними джерелами викидів або заперечують зміну клімату.

Затверджено у січні 2023 р.