



IPRA SMERNICE U KOMUNICIRANJU KLIMATSKIH PROMENA

Temelji smernica:

PODSEĆAJU na ciljeve održivog razvoja Ujedinjenih nacija, a posebno na cilj 13. - da se „preduzmu hitne mere za borbu protiv klimatskih promena i njihovih uticaja“;

PODSEĆAJU da stručnjaci za odnose s javnošću - kroz svoje komunikacijske veštine i znanja - poseduju jedinstveni uticaj;

PODSEĆAJU da stručnjaci za odnose s javnošću igraju ključnu ulogu u borbi protiv klimatskih promena, jer čine vezu između organizacija i drugih zainteresovanih strana.

U sprovođenju komunikacija o klimatskim promenama, stručnjaci za odnose s javnošću će primenjivati:

1. član 2. IPRA kodeksa *da postupaju pošteno i sa integritetom* - i to:
 - obezbeđujući verodostojnu komunikaciju u vezi sa klimom,
 - prevodeći naučne činjenice u komunikaciju razumljivu javnosti.
2. član 3. IPRA kodeksa za uspostavljanje etičkih uslova za dijalog – i to:
 - negujući internu kulturu organizacije, u kojoj se kolege osećaju bezbedno da izraze zabrinutost,
 - uspostavljajući partnerstva sa drugim, spoljnim zagovornicima pozitivnih klimatskih akcija,
 - promovišući obrazovanje o klimatskim promenama u stručnoj i opštoj javnosti.
3. član 4. IPRA kodeksa – *otvorenost i transparentnost* – i to:
 - izveštavajući o eventualnim emisijama i načinima smanjenja u njihovim sopstvenim organizacijama
4. član 5. IPRA kodeksa - *izbegavanje profesionalnih sukoba* – i to:
 - promišljenim postupanjem u radu,
 - delovanjem u skladu sa ciljevima održivog razvoja UN,
 - savetovanjem klijenata i menadžmenta o društvenim očekivanjima.
5. član 7. IPRA kodeksa - *obezbeđivanje istinitosti i preciznosti* – i to:
 - ohrabrujući korišćenje naučno zasnovanih informacija i izvora, u skladu sa Međuvladinim panelom o klimatskim promenama,
 - podstičući klijente da istraže i izvore koji iznose stavove i informacije suprotne od očekivanih,
 - iznošenjem primera netačne i neprofesionalne komunikacije u javnosti.
6. član 8. IPRA kodeksa - *ne širiti lažne i obmanjujuće informacije* – i to:
 - sprečavajući “greenwashing” (manipulacija informacijama) u komunikaciji, neosnovanim pozivanjem na naučno zasnovane podatke ili manipulativnim povezivanjem sa naučno zasnovanim podacima.
7. član 10. IPRA kodeksa - *ne saradivati sa organizacijama koje služe skrivenim interesima* – i to:
 - izbegavajući saradnju sa institucijama finansiranim od strane organizacija koje značajno doprinose emisijama ili koje negiraju klimatske promene.

Usvojeno: Januar, 2023.