



Инструкции по коммуникациям в области изменения климата IPRA

ПОМНЯ цели устойчивого развития ООН и, в особенности, цель 13 «Принятие срочных мер по борьбе с изменением климата и его последствиями»;

ПОМНЯ о том, что специалисты по связям с общественностью, благодаря своим коммуникационным навыкам, обладают уникальным влиянием;

ПОМНЯ о том, что специалисты по связям с общественностью играют ведущую роль в борьбе с изменением климата, так как выступают в качестве связующего звена между организациями и стейкхолдерами;

В контексте коммуникаций в области изменения климата специалисты по связям с общественностью будут применять:

1. Статью 2 кодекса IPRA – *действовать честно и добросовестно* – путём:
 - обеспечения честности в коммуникациях, связанных с климатической повесткой
 - адаптация науки в коммуникациях таким образом, чтобы она стала понятна общественности
2. Статью 3 кодекса IPRA – *создавать нравственные условия для диалога* – путём:
 - формирования внутренней культуры, в которой коллеги могут без опаски высказывать свою обеспокоенность
 - партнёрства с внешними сторонниками, выступающими в поддержку действий по борьбе с изменением климата
 - продвижения образовательных активностей в области изменения климата в профессиональной и общественной среде
3. Статью 4 кодекса IPRA – *быть открытыми и прозрачными* – путём:
 - информирования о планах их собственной организации по текущему уровню и планируемому снижению вредных выбросов
4. Статью 5 кодекса IPRA – *избегать любых профессиональных конфликтов интересов* – путём:
 - внимательного отношения к выполненной работе
 - обеспечения соответствия работы целям устойчивого развития ООН
 - предоставления рекомендаций клиентам и руководству об ожиданиях со стороны общественности
5. Статью 7 кодекса IPRA – *гарантировать правдивость и точность* – путём:
 - поощрения отсылок к научным источникам, которые соответствуют подходу Межправительственной группы экспертов по изменению климата
 - поощрения клиентов ссылаться на источники, не совпадающие с позицией клиента
 - выявления неточных коммуникаций в публичном пространстве

6. Статью 8 кодекса IPRA – *исключить намеренное распространение ложной или недостоверной информации* – путём:
 - предотвращения гринвошинга в коммуникациях с помощью отсылок к научной информации
7. Статью 10 кодекса IPRA – *не использовать какую бы то ни было организацию, декларируя определенные цели, но при этом преследуя скрытые интересы* – путём:
 - отказа от взаимодействия с институтами, финансируемых организациями, которые вносят значительный вклад в долю вредных выбросов или отрицают изменение климата.

Принято в январе 2023 года