



Wytyczne IPRA dotyczące komunikacji w sprawie zmian klimatu

PRZYPOMINAJĄC cele zrównoważonego rozwoju ONZ, a w szczególności cel 13, aby „*podjąć pilne działania w celu przeciwdziałania zmianom klimatu i ich skutkom*”;

PRZYPOMINAJĄC, że praktycy public relations dzięki swoim umiejętnościom komunikacyjnym mają wyjątkowy wpływ na społeczeństwo;

PRZYPOMINAJĄC, że praktycy public relations odgrywają kluczową rolę w walce ze zmianami klimatu, ponieważ są łącznikami między organizacjami i zainteresowanymi stronami;

Prowadząc komunikację związaną ze zmianami klimatycznymi, praktycy public relations będą wdrażać:

1. artykuł drugi kodeksu postępowania IPRA, *aby postępować uczciwie i rzetelnie* poprzez:
 - zapewnienie uczciwości w komunikacji związanej z klimatem,
 - przekładanie informacji naukowych na zrozumiały sposób komunikacji.
2. artykuł trzeci kodeksu postępowania IPRA, *aby ustanowić moralne warunki do prowadzenia dialogu* poprzez:
 - wspieranie rozwoju kultury wewnętrznej, w której współpracownicy czują się na tyle bezpiecznie, aby wyrażać swoje wątpliwości,
 - współpracę z aktywistami spoza organizacji, promującymi pozytywne działania na rzecz klimatu,
 - promowanie edukacji klimatycznej w sferze zawodowej i publicznej.
3. artykuł czwarty kodeksu IPRA, *aby zapewnić przejrzystość* poprzez:
 - informowanie o emisjach organizacji i sposobie ich redukcji.
4. artykuł piąty kodeksu IPRA, *aby unikać konfliktów zawodowych* poprzez:
 - przemyślane podejmowanie nowych zadań,
 - upewnienie się, że praca jest zgodna z celami zrównoważonego rozwoju ONZ,
 - doradzanie klientom i kierownictwu w zakresie oczekiwań społecznych.
5. artykuł siódmy kodeksu IPRA, *aby zapewnić prawidłowość i rzetelność* poprzez:
 - zachęcanie do odwoływania się do źródeł opartych na wiedzy naukowej, zgodnie z linią Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatycznych,
 - zachęcanie klientów do odwoływania się do źródeł sprzecznych ze stanowiskiem klienta,
 - zwracanie uwagi na nieścisłości w komunikacji w sferze publicznej.
6. artykuł 8 kodeksu IPRA, *aby nie rozpowszechniać informacji wprowadzających w błąd* poprzez:

- zapobieganie „greenwashingowi” w komunikacji poprzez odwoływanie się do danych opartych na nauce.

7. artykuł dziesiąty kodeksu IPRA, *aby nie korzystać z organizacji służących nieznanym interesom* poprzez:

- niekorzystanie z usług podmiotów finansowanych przez organizacje, które w znacznym stopniu przyczyniają się do emisji lub zaprzeczają istnieniu zmian klimatu.

Przyjęte w styczniu 2023 r.