



دستورالعمل های ارتباطی تغییرات آب و هوایی ایپرا

یادآوری اهداف توسعه پایدار سازمان ملل و به ویژه هدف 13 برای "اقدام فوری برای مبارزه با تغییرات آب و هوایی و اثرات آن"

یادآوری اینکه متخصصان روابط عمومی از طریق مهارت‌های ارتباطی خود دارای ابزار تأثیرگذاری منحصر به فردی هستند.

یادآوری اینکه متخصصان روابط عمومی نقشی محوری برای مبارزه با تغییرات آب و هوایی ایفا می‌کنند، زیرا آنها رابط بین سازمان‌ها و ذینفعان هستند.

در انجام ارتباطات تغییر اقلیم، متخصصان روابط عمومی موارد زیر را اجرا خواهند کرد:

1- ماده دو اصول IPRA، با صداقت و بصورت یکپارچه عمل کردن است:

- اطمینان از صداقت در ارتباطات مرتبط با آب و هوا.
- تبدیل علم به ارتباطی که در عرصه عمومی قابل درک باشد.

2- ماده سه اصول IPRA، ایجاد شرایط اخلاقی برای گفتگو توسط:

- پرورش یک فرهنگ داخلی که در آن همکاران برای ابراز نگرانشان احساس امنیت کنند.
- مشارکت با حامیان خارجی اقدام مثبت آب و هوا
- ترویج آموزش‌شآب و هوایی در عرصه حرفه‌ای و عمومی

3- ماده چهار اصول IPRA آشکار و شفاف بودن:

- گزارش در مورد مسیر صدور و کاهش سهم سازمان خود.

4- ماده پنج اصول IPRA برای جلوگیری از درگیری‌های حرفه‌ای:

- بررسی متفکرانه از کار انجام شده
- حصول اطمینان از اینکه کار در راستای اهداف توسعه پایدار سازمان ملل است
- مشاوره به مشتریان و مدیریت در مورد انتظارات اجتماعی

5- ماده هفتم اصول IPRA، اطمینان از صحت و سقم توسط:

- تشویق ارجاع دادن منابع علمی در راستای هیئت بین دولتی بر تغییرات آب و هوایی
- تشویق مشتریان به ارجاع منابع بر خلاف موقعیت مشتری
- اظهار کردن ارتباطات نادرست در عرصه عمومی

6- ماده هشت اصول IPRA، عدم انتشار اطلاعات گمراه کننده توسط:

- پرهیز از شسنتشوی سبز با ارجاع به داده‌های مبتنی بر علم در ارتباطات

7- ماده دهم آیین‌نامه IPRA از سازمان‌هایی که در خدمت منافع نامعلوم هستند استفاده نکنند.

- استفاده نکردن از مؤسساتی که توسط سازمان‌هایی تأمین می‌شوند که سهم عمده‌ای در انتشار گازهای گلخانه‌ای دارند یا تغییرات آب و هوایی را انکار می‌کنند.