



## Насоки на IPRA за комуникация относно изменението на климата

- ПОЗОВАВАЙКИ СЕ на целите на ООН за устойчиво развитие, и по-специално цел 13 "да се предприемат спешни действия за борба с изменението на климата и неговите последици";
- ПОЗОВАВАЙКИ СЕ на това, че специалистите по връзки с обществеността, благодарение на своите комуникационни умения, притежават уникални умения за въздействие;
- ПОЗОВАВАЙКИ СЕ на това, че специалистите по връзки с обществеността играят ключова роля в борбата с климатичните промени, тъй като те са връзката между организациите и заинтересованите страни;

### При осъществяването на комуникациите, свързани с изменението на климата, специалистите по връзки с обществеността ще прилагат:

1. член втори от Кодекса на IPRA да *действат честно и почтено, като*
  - гарантират на честност и почтеност в комуникациите, свързани с климата.
  - Превръщат научните факти за климата в комуникация, която може да бъде разбрана от обществеността.
2. член трети от Кодекса на IPRA за *установяване на морални условия за диалог* чрез
  - насърчаване на вътрешна култура, в която колегите се чувстват сигурни да изразяват различни гледни точки.
  - партньорство с външни партньори и посланици на положителни инициативи в областта на климата.
  - насърчаване на обучението и образованието в областта на климата в професионалната и обществената сфера.
3. член 4 от Кодекса на IPRA за *откритост и прозрачност* чрез
  - споделяне на опит и усилия на организациите, които представляват, за намаляване на емисиите.
4. член пети от кодекса на IPRA за *избягване на професионални конфликти* чрез
  - задълбочено разглеждане и проучване на възлаганата работа.
  - осигуряване на съответствие на работата с целите за устойчиво развитие на ООН.
  - консултиране на клиентите и ръководствата относно обществените очаквания.
5. член седем от кодекса на IPRA, за да се *гарантира истината и точността* чрез
  - насърчаване на позоваването на научнообосновани източници и факти в съответствие с Междуправителствената експертна група по изменение на климата.

- насърчаване на клиентите да се позовават и ползват източници, не подкрепящи официалната позиция на клиента.
  - предупреждение за неточна комуникация в публичното пространство.
6. член осем от кодекса на IPRA да *не разпространява подвеждаща информация* чрез
- предотвратяване на "*greenwashing*" (заблуди) в комуникацията за климата чрез позоваване на научно обосновани и доказани факти.
7. член 10 от Кодекса на IPRA да *не използват услугите на организации, обслужващи неизвестни интереси*, като
- не се използват услугите на институции, финансирани от организации, значително допринасящи за емисиите, или които отричат климатичните промени.

Приет януари 2023 г.