

Сводный кодекс профессионального поведения IPRA

Принятый в 2001 году Кодекс профессионального поведения IPRA утверждает правила профессионального и этичного поведения, установленные членами Международной ассоциации по связям с общественностью (IPRA) и рекомендованные специалистам по связям с общественностью во всем мире.

Кодекс объединяет положения Венецианского кодекса (1961 г.), Афинского кодекса (1965 г.) и Брюссельского кодекса (2007 г.).

(а) ПОМНЯ Устав ООН, призывающий «вновь утвердить веру в основополагающие права человека, в достоинство и ценность личности»;

(б) ПОМНЯ Всеобщую декларацию прав человека (1948 г.) и, в особенности, статью 19 Декларации;

(в) ПОМНЯ о том, что связи с общественностью, обеспечивая свободный поток информации, удовлетворяют интересы всех стейкхолдеров;

(г) ПОМНЯ о том, что деятельность в области связей с общественностью и public affairs обеспечивает государственным деятелям необходимое демократическое представительство;

(д) ПОМНЯ о том, что специалисты по связям с общественностью, благодаря своим обширным коммуникационным навыкам, обладают влиянием, которое должно быть ограничено соблюдением кодекса профессионального и этичного поведения;

(е) ПОМНЯ о том, что через такие каналы коммуникации, как Интернет и другие цифровые медиа, ложная или недостоверная информация может получить широкое распространение и остаться непровергнутой, а, следовательно, данные каналы требуют особого внимания со стороны специалистов по связям с общественностью с тем, чтобы сохранить доверие и авторитет;

(ж) ПОМНЯ о том, что работа с Интернетом и другими цифровыми медиа требует особой осторожности в отношении неприкосновенности частной жизни индивидов, клиентов, работодателей и коллег;

В деятельности по связям с общественностью профессионалы обязуются:

1. Соблюдение норм

Соблюдать принципы, зафиксированные в Уставе ООН и Всеобщей декларации прав человека;

2. Добросовестность

Действовать честно и добросовестно в любой ситуации, дабы завоевать и поддерживать доверие тех, с кем они взаимодействуют;

3. Диалог

Стремиться создавать нравственные, культурные и интеллектуальные условия для диалога и признавать права всех вовлеченных сторон излагать свои доводы и выражать собственные взгляды;

4. Прозрачность

Быть открытыми и прозрачными, называя свое имя, организацию и интересы, которые они представляют;

5. Конфликт

Избегать любых профессиональных конфликтов интересов, а в случае возникновения таковых уведомлять о них все вовлеченные стороны;

6. Конфиденциальность

Уважать конфиденциальность получаемой информации;

7. Точность

Принимать все обоснованные меры с тем, чтобы гарантировать правдивость и точность всей предоставляемой информации;

8. Ложная информация

Прилагать все усилия к тому, чтобы исключить намеренное распространение ложной или недостоверной информации, проявлять надлежащую бдительность, дабы избежать ее ненамеренного распространения и немедленно корректировать любые подобные действия;

9. Обман

Не приобретать информацию обманными или недобросовестными методами;

10. Разоблачение

Не создавать и не использовать какую бы то ни было организацию, декларируя определенные цели, но при этом преследуя скрытые интересы;

11. Выгода

Не передавать с целью получения дохода копии документов, полученных от представителей государственной власти, третьим сторонам;

12. Вознаграждение

При оказании профессиональных услуг не принимать вознаграждение, связанное с данными услугами, в какой бы то ни было форме, от кого бы то ни было, кроме непосредственного руководителя;

13. Поощрение

Не предлагать и не предоставлять, прямо или косвенно, финансовое или иное поощрение представителям власти, средств массовой информации и другим стейкхолдерам;

14. Влияние

Не предлагать и не предпринимать никаких действий, способных оказать ненадлежащее влияние на представителей власти, средств массовой информации и других стейкхолдеров;

15. Конкуренты



Не наносить ущерба профессиональной репутации другого специалиста намеренно;

16. Перехват клиентов

Не стремиться завоевать клиента другого специалиста недобросовестными методами;

17. Прием на работу

Нанимая на работу сотрудников государственных органов или конкурирующих компаний, соблюдать правила и требования конфиденциальности, действующие в данных организациях;

18. Коллеги

Соблюдать данный Кодекс в отношении других членов IPRA и специалистов по связям с общественностью по всему миру.

Поддерживая настоящий Кодекс, члены IPRA обязуются подчиняться и обеспечивать применение дисциплинарных мер, предписанных Международной ассоциацией по связям с общественностью в связи с любыми нарушениями Кодекса.

Принято советом IPRA 5 ноября 2010 г.