



Codul de Conduită IPRA

Urmând a fi adoptat în 2011, Codul de Conduită IPRA afirmă comportamentul profesionist și etic al membrilor Asociației Internaționale de Relații Publice (International Public Relations Association - IPRA) și este recomandat practicienilor de relații publice din întreaga lume.

Codul întărește Codul de la Veneția din 1961, Codul de la Atena din 1965 și Codul de la Bruxelles din 2007.

- a) Reamintind Carta Națiunilor Unite care stabilește „reafirmarea credinței în drepturile fundamentale ale omului, precum și în demnitatea și valoarea ființei umane”;
- b) Reamintind „Declarația Universală a Drepturilor Omului” din 1948 și în special Articolul 19;
- c) Reamintind că relațiile publice, prin favorizarea fluxului liber de informații, contribuie la interesele tuturor stakeholderilor;
- d) Reamintind că relațiile publice și public affairs oferă o reprezentare democratică esențială pentru autoritățile publice;
- e) Reamintind că practicienii de relații publice, prin intermediul competențelor lor de comunicare, dispun de abilitatea de a influența, abilitate care ar trebui moderată de un cod de comportament etic și profesional;
- f) Reamintind că diversele canale de comunicare, precum Internetul și alte media digitale, reprezintă canale prin care informațiile eronate sau înșelătoare pot fi diseminate pe cale largă și rămân necontestate, așadar necesită o atenție specială din partea practicienilor de relații publice pentru menținerea încrederii și a credibilității;
- g) Reamintind că Internetul și alte media digitale necesită atenție specială în ceea ce privește protejarea intimității indivizilor, clienților, angajatorilor și colegilor;

Prin Codul de Conduită de relații publice, practicienii vor:

1. Observare

Vor observa principiile Cartei Națiunilor Unite și ale Declarației Universale a Drepturilor Omului;

2. Integritate

Se vor purta onest și integru în toate ocaziile, pentru a întări și menține încrederea celor cu care practicianul intră în contact;



3. Dialog

Vor încerca să pună bazele condițiilor morale, culturale și intelectuale pentru dialog și să recunoască drepturile tuturor părților implicate, permițându-le să-și afirme cazul și să-și expună părerile;

4. Transparență

Vor fi deschiși și transparenți atunci când își vor declara numele, organizația și interesele pe care le reprezintă;

5. Conflict

Vor evita orice conflicte de interese profesionale și vor face cunoscute aceste interese părților implicate, atunci când acestea apar;

6. Confidențialitate

Vor respecta informația confidențială care le-a fost furnizată;

7. Acuratețe

Vor face toți pașii responsabili pentru a se asigura de adevărul și acuratețea informațiilor furnizate;

8. Caracterul fals

Vor face orice efort posibil pentru a nu disemina intenționat informații false sau înșelătoare, vor avea grijă să nu facă acest lucru în mod neintenționat și vor corecta orice astfel de gest cu promptitudine;

9. Înșelăciune

Nu vor obține informații prin înșelăciune sau mijloace necinstite;

10. Dezvăluire

Nu vor crea sau utiliza o organizație pentru a servi unei cauze anunțate, dar care să servească de fapt unui interes nedezvăluit;

11. Profit

Nu vor vinde pentru profit către o terță parte copii ale documentelor obținute de la autoritățile publice;

12. Remunerație

În timpul oferirii de servicii profesionale, nu vor accepta nicio formă de plată legată de acele servicii de la altcineva decât de la superior.

13. Persuadare



Nu vor oferi, direct sau indirect, câștiguri financiare sau alte forme de persuasiune reprezentanților publici, reprezentanților media sau altor stakeholderi;

14. Influență

Nu vor propune și nici nu vor întreprinde orice acțiune care ar putea constitui o influență improprie asupra reprezentanților publici, asupra media sau a altor stakeholderi;

15. Competitori

Nu vor prejudicia intenționat reputația profesională a altui practician;

16. Furt

Nu vor încerca să preia clientul altui practician prin mijloace necinstite;

17. Angajare

Atunci când angajează personal din cadrul autorităților publice sau din rândul competitorilor, vor avea grijă să respecte regulile de confidențialitate ale acelor instituții și organizații;

18. Colegialitate

Observați acest Cod respectând colegii membri ai IPRA și practicienii din întreaga lume.

Susținând acest cod, membrii IPRA vor fi de acord să respecte și să ajute la întărirea procedurilor disciplinare ale IPRA privind orice încălcare a acestui Cod.

Traducere Adina Tudor, Forum for International Communications